

شرکت هدیش برگزار می کند:

دوره نهم

پرنال برندینگ روان شناسی محور

دوره ای منحصر بفرد همراه با کوچ فردی

مدرکین: رامین آذرمنش

دکتر امیر کمالی



LET'S GET STARTED.

در این دوره چه می‌آموزیم؟



تعريف برندینگ و تبیین اصول برندینگ

A photograph of Cristiano Ronaldo, a professional footballer, wearing a red Portugal national football team jersey. He is captured in a moment of intense emotion, with his mouth wide open as if shouting or celebrating. He is pulling at the front of his jersey with his right hand, revealing a white Nike swoosh logo underneath. The jersey also features the Portuguese national crest and the number 7. The background is a blurred stadium setting.

JUST DO IT.

جله نخست

تعریف پرسنال برندینگ و تبیین اصول آن



Shinoda Bolen

جله دوم

معرفی اسطوره‌های روان‌شناختی دکتر شینودا بولن



Carol S. Pearson

جله دوم

تبیین سفر قهرمانی دکتر کارول پیرون و کهن الگوهای هر بوطه

Goals



Eric Berne

جله سوم

تبیین تحلیل رفتار متقابل دکتر اریک برن



William Glasser



جله چهارم

تعریف تئوری انتخاب دکتر ویلیام گلسر



جلسه پنجم

دیجیتال برندینگ



جلد ہفتم

جمع بندی و آراء اتود و بوم پرسنال برند هر یک از شرکت کنندگان

برای تک‌تک شرکت‌کنندگان انجام خواهد شد

- ◆ تعیین اسطوره‌های روان‌شناختی هریک از شرکت‌کنندگان
- ◆ تطبیق مشخصات فردی هر یک از شرکت‌کنندگان با اصول پرسنال برندینگ
- ◆ کمک به تبیین برند شخصی هر یک از شرکت‌کنندگان
- ◆ به روش‌های خاص داستان‌پردازی، تماشای فیلم، هم‌ذات‌پنداری با قهرمانان فیلم، تست‌های تحلیل رفتار متقابل و ...



درباره رامین آذرمنش

- ♦ متولد سال یکهزار و سیصد و شصت خورشیدی
- ♦ دانش آموخته رشته‌های:
 - اقتصاد
 - مدیریت استراتژیک
 - انیمیشن
 - فیلمنامه‌نویسی سینما
 - کارگردانی سینما
- ♦ سابقه فعالیت حرفه‌ای:
 - فعالیت حرفه‌ای عرصه تبلیغات و برندینگ از سال ۱۳۷۸
 - مدیرعامل شرکت خدمات نمایشگاهی هدیش
 - مدرس برندینگ، هویت بصری و زبان بدن
 - مدرس و عضو هیئت علمی آکادمی برند ایران
 - رییس سابق کمیسیون برندینگ اتاق مشترک بازرگانی ایران-ایتالیا
 - رییس کمیته روابط عمومی و تبلیغات اتاق بازرگانی ایران
 - علاقمند و پژوهشگر حوزه روان‌شناسی

شناخت خود، یکی از سخت‌ترین کارهای ممکن برای یک انسان به حساب می‌آید. چرا که ما برای شناخت خود، می‌بایست با خودِ واقعیمان بصورت عریان روبرو شویم؛ تمام ایرادها و زشتی‌مان را ببینیم و تک تک حوادث تلخ زندگی‌مان را دوره کنیم تا بتوانیم به پیروزی و حال خوش پل بزنیم. به همین خاطر است که اکثریت ترجیح می‌دهند هیچ حرکتی نکنند؛ غر بزنند و برای تمام نشدن‌های زندگی‌شان، دیگری را مقصر بدانند و تقصیرها را گردن این و آن بیندازند. چقدر اندکند آن‌ها که عزم می‌کنند و برای تغییر، راهی سفر می‌شوند و ساحل امنِ غر زدن را ترک می‌کنند و سرزمین رهایی را می‌یابند. به قول ضرب‌المثلی که می‌گوید: یا تو موفق، یا باشه! حق با توه!!! مطمئن باشید که هیچ پرسنال برندینگ قوی، بدون شناخت خود ایجاد نشده است.

آیا برای این سفر، آماده‌اید؟
به امید دیدار تک تک شما در این دوره ...

رامین آذرمنش

آیا برای شرکت در این دوره، حتمن باید کسب و کار خودمان را داشته باشیم؟

این سوال به بیان دیگر، یعنی آیا باید حتمن دارای کسب و کار ویژه‌ای باشیم تا بتوانیم برای ساختن برند شخصی خودمان تلاش کنیم؟ پاسخ به طور قطع، خیر است. البته افرادی که هدف خاصی مانند ساخت برند شخصی و توسعه آن را دنبال می‌کنند از این دوره بهره بیشتری خواهند برد. اما به طور کلی باید گفت؛ ما با پرسنال برند خود زندگی می‌کنیم. بر اساس پرسنال برند خود وارد رابطه‌ای می‌شویم. جواب رد از فردی که به او علاقمند شده‌ایم دریافت می‌کنیم و یا می‌توانیم از میوه‌فروشی سر کوچه‌مان، تخفیف خوب بگیریم!

هر فردی، در هر جایگاه و مرتبه‌ای می‌تواند و باید برند شخصی خود را بسازد. اگر کسب و کار ویژه خودتان را دارید که به طریق اولی باید برای ساخت پرسنال برند خود تلاش کنید؛ اما به نظر من، مادری با پرسنال برند قوی، فرزندی قدرتمند پرورش خواهد داد؛ حتی اگر آن مادر، خانه‌دار باشد!

رامین آذرمنش





تعداد جلسات:

تعداد جلسات مورد نیاز این کلاس، شش جلسه چهار ساعته برای موارد آموزشی خواهد بود.

تاریخ شروع دوره

تیرماه ۱۴۰۲

دوره به دو صورت حضوری و مجازی برگزار خواهد شد.

دوره مجازی در پلتفرم skyroom برگزار خواهد شد.

روز و ساعت برگزاری کلاسهای آنلاین، پس از ثبت نام، با هماهنگی تک تک شرکت کنندگان، تایید و اعلام خواهد شد.

توجه

در صورت بحرانی بودن شرایط پندمی کرونا (قرمز یا نارنجی یا زرد بودن شرایط کرونای شهر تهران)، برقراری تعطیلی سراسری در تهران و یا سراسر کشور و یا به علت سفر اساتید، جلسات حضوری هم بصورت آنلاین در پلتفرم Skyroom برگزار خواهد شد.

QUARANTINE

COVID-19

QUARANTINE

COVID-19

شرایط ثبت نام

هزینه ثبت نام	۴,۷۵۰,۰۰۰ تومان
تخفیف ویژه همراهان آکادمی ها	۲۰ درصد تخفیف ویژه
تخفیف بابت معرفی هر فرد	۱۰٪

به شرکت کنندگان، گواهی شرکت در دوره اعطا خواهد شد.
جهت ثبت نام به وبسایت شرکت هدیش مراجعه نمایید:
Haddish.ir
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۶۴۶۸۷۴۰۸ تماس حاصل فرمایید.

برگزار کننده:



اسپانسر:

IBEV
BRAND FACTORY



تلفیق پرنال برندینگ و روان شناسی!

فرصتی برای تغییر

با ما همراه شوید ...

