

کارگاه آموزشی دوروزه

# پرسنال برندینگ

ویژه مدیران



# مقدمة



Introduction

# مقدمه

تأثیرات پرسنال برندها بر ابربرندهای جهان، از یک سو و تاثیر و تاثیر سازمانها، شرکتها و مجموعهها از مدیران ارشد خود اهمیت بیش از پیش مفهوم پرسنال برندها را بر ما نمایان میسازد. این اتفاقات چنان می نمایاند که گویی از عصر برندها عبور کرده ایم و وارد عصر پرسنال برندها شده ایم. برندهای آینده می بایست بر مفهوم پرسنال برند نیز تمرکز کنند چرا که نه تنها آشنایی با این مفهوم ضرورت آینده است بلکه برای بهبود کارایی و بهره وری نیز می توان از این مفاهیم بهره جست.





# ضرورت



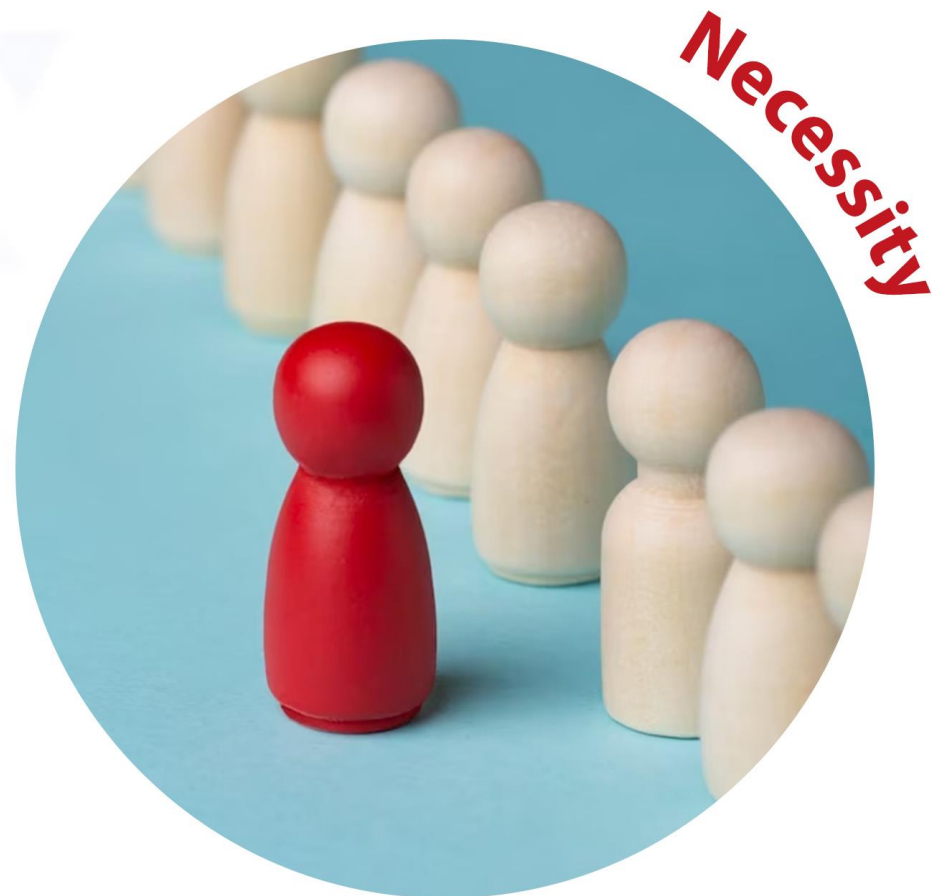
*Necessity*

# ضرورت

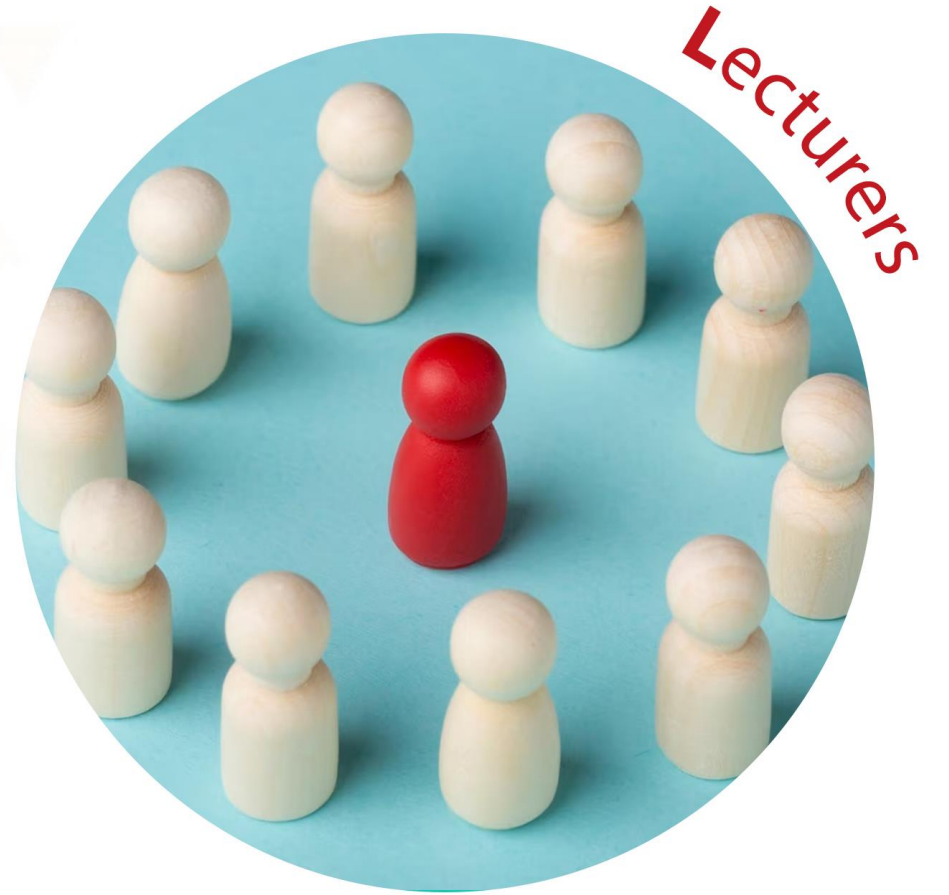
شرایط اقتصادی کشور، حضور در بازارهای داخلی، منطقه‌ای و جهانی ایجاب می‌کند که مدیران بر پرسنال برند خود تمرکز کنند و با ایجاد، پرورش و گسترش آن بر افزایش سود، سهم بازار و سایر اهداف کلان کسب و کار خود بیش از پیش متمرکز شوند.

گاهی عدم توسعه‌یافتگی پرسنال برند یک مدیر می‌تواند تلاش‌های روزمره یک سازمان اقتصادی را با بحران جدی روبرو سازد و در عوض پرسنال برند یک مدیر می‌تواند یک سازمان اقتصادی را از بحران کارایی و سودآوری خارج نماید.

از این رو است که بر آن شدیم تا در این شرایط بحرانی اقتصادی در کشور، با تمرکز بر این مفهوم کارگاهی دوازده روزه را جهت آشنایی بیشتر مدیران برگزار کنیم تا بتوانیم سازمان‌ها، شرکت‌ها و مجموعه‌هایی پرتوان‌تر، کاراتر و مقاوم‌تر در برابر بحران‌های اقتصادی را شاهد باشیم و از دیگر سو بنگاه‌های ملی اقتصادی را جهت حضور بهتر در بازارهای فراملی آماده‌سازیم.



# مدربین





Lecturers

# دکتر امیر کمالی فرد

- مدرس بازاریابی، کسب و کار و برندینگ دانشگاه تهران
- مدرس و عضو هیئت علمی آکادمی برند ایران
- مشاور کسب و کار و برندینگ دهها برند داخلی و خارجی
- مجری و تهیه کننده برنامه های صدا و سیما در دهه های هفتاد و هشتاد خورشیدی



# رامین آذرمنش

- رییس کمیته مشورتی تبلیغات اتاق بازرگانی ایران
- رییس کمیسیون برندینگ اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا
- مدرس و عضو هیئت علمی آکادمی برند ایران
- مشاور کسب و کار و برندینگ دهها برند داخلی و خارجی
- مشاور کسب و کار برندهای پوشاک در کشور امارات متحده عربی
- مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت هدیش کیش
- موسس و نایب رییس سازمان هاب طراحان فشن ایران



Lecturers



# در این دوره چه خواهیم آموخت؟

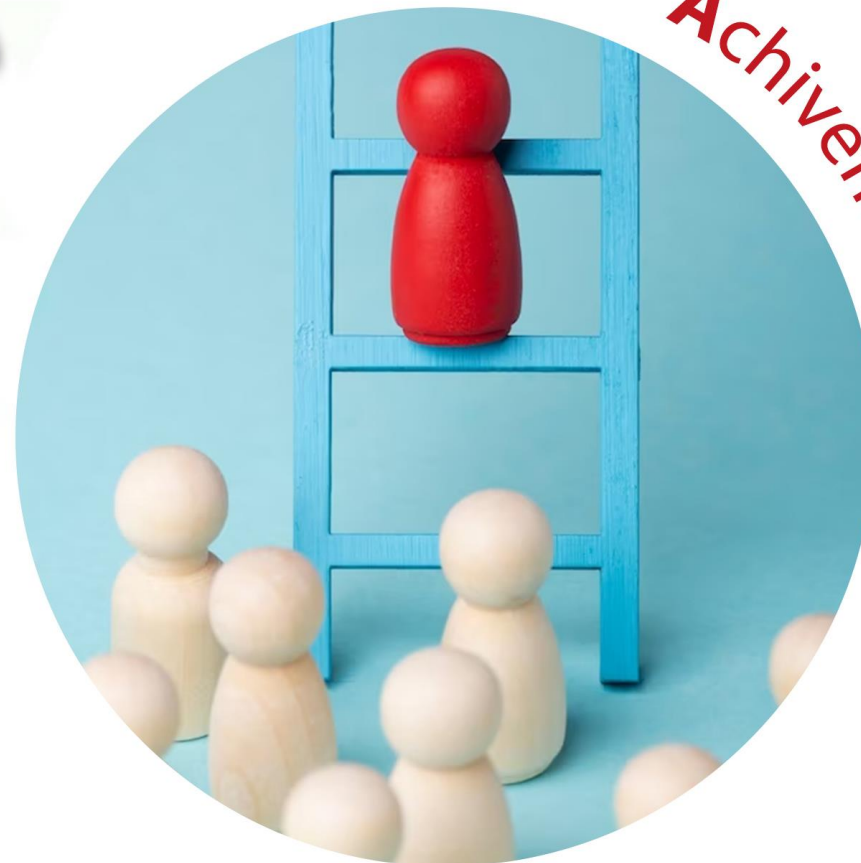


*Achievements*

# در این دوره چه خواهیم آموخت؟

شرکت کنندگان در طی دو روز به توانایی تحلیل شخصیت خود از روش‌های مختلف روان‌شناختی تحلیل شخصیت دست خواهند یافت تا از طریق بوم پرسنال برند بتوانند برای گسترش پرسنال برند خود اقدام نمایند.

روش‌های به روز و علمی تدوین استراتژی پرسنال برند را همراه با روش تدوین استراتژی‌های مرتبط در حوزه دیجیتال فراخواهند گرفت و می‌توانند در پایان دوره ضمن دریافت مدرک معتبر، نقشه راه گسترش پرسنال برند خود را نیز دریافت دارند. همچنین از روش‌های فراگیری شده، می‌توانند برای تحلیل و افزایش کارایی منابع انسانی خود نیز بهره گیرند.



Achievements

# زمان و مكان



Venue, Date & Time



مکان

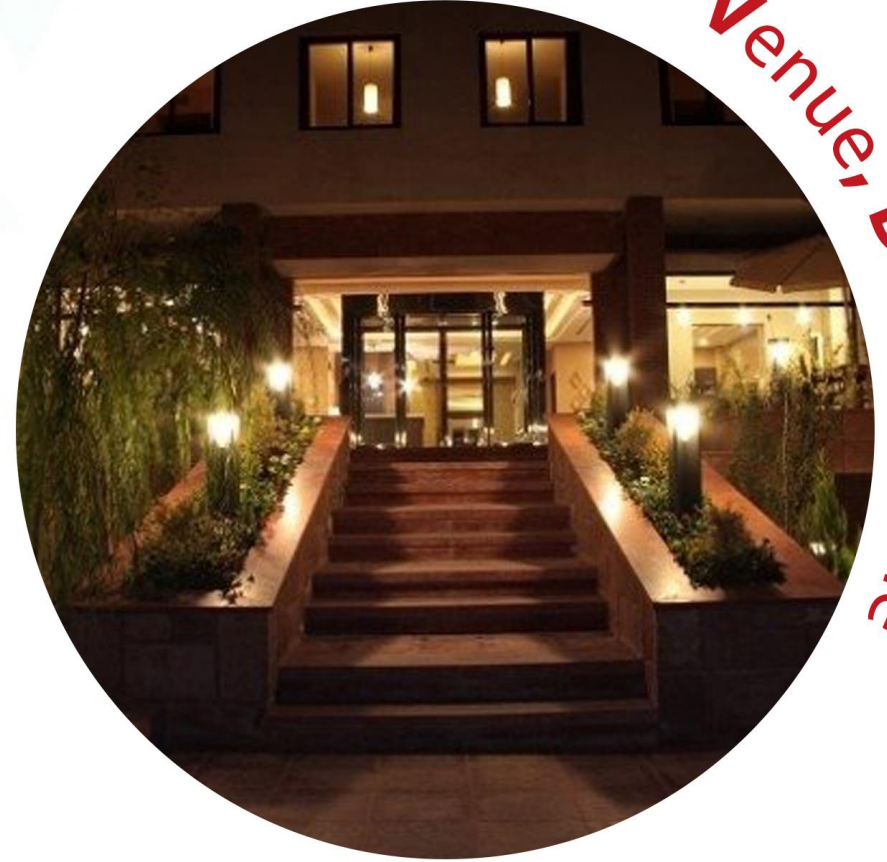
بوتیک هتل طوبا

زمان

۲۲ و ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۲

اعت

۹ تا ۱۷



Venue, Date & Time

# هزینه شرکت در کارگاه



# هزینه شرکت در کارگاه

هزینه شرکت در این کارگاه آموزشی  
۶,۵۰۰,۰۰۰ تومان است.

اعضای اتاقهای بازرگانی سراسر کشور از ۵٪ تخفیف ویژه  
برخوردار خواهند بود.





# به امید دیدار شما



*Thank you*